

中国机械工业 质量管理协会

文件

中机质协[2020] 05 号

关于征集 2020 年机械工业质量品牌故事的通知

各省(自治区)市机械、汽车工业主管部门(行业办、联合会),机械质协、重点企业、品牌机构、会员单位、有关企事业单位:

为进一步贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(以下简称《指导意见》),按照《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》(以下简称《实施意见》)和《关于做好 2020 年工业质量品牌建设工作的通知》要求,加速培育、传播知名品牌,推动提高行业企业质量品牌效益,实现装备制造业迈向中高端,中国机械工业质量管理协会启动 2020 年机械工业质量品牌故事征集活动。具体内容:

一、故事范围及要求

(一)、征集范围:

1、企业响应党和国家号召,战疫情、保生产、促发展,提升产品质量,创知名品牌,为国争光的人和事;

2、秉持工匠精神,为提升质量、塑造品牌长期奋战一线,甘于奉献先进人物的事迹;

3、推动企业质量管理体系升级,建立、运行品牌培育管理体系,推广先进质量管理方法、稳步推动质量分级评价、提升质量技术基础水平、加强质量品牌人才培养等经验案例;

4、推动数字化、智能制造与质量品牌专业人才培养,品牌定位、传播、风险防范,提升企业、产品及个人质量品牌价值的有效方法和途径的最佳实践和经典故事;

5、高层领导、杰出质量品牌管理者推动质量变革,增强质量创新能力,优化质量发展环境,夯实质量提升基础,培育制造业质量新优势,推动产业基础高级化和产业链现代化,持续提高用户满意度、忠诚度,提高品牌价值的感人事迹;

6、其他。

(二)、要求:

1、旨在实现“中国产品向中国品牌转变”,围绕《指导意见》、《实施意见》和《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》要求,主题鲜明,故事结构完整,叙述流畅;

2、结合行业企业质量品牌发展实际,面对新时代质量品牌新挑战、新机遇、新要求的最佳创新实践;

3、鼓励原创,借鉴复制性强,可作为标杆学习推广。

二、征集程序要求

1、行业、企业集团可组织产业链优秀企业总结提炼质量品牌故事,集中后择优推荐3至5个优秀作品统一报送;

2、企业可直接报送2至3个质量品牌故事;

3、大学、科研机构、咨询等服务组织可报送3至5个质量品牌论文、科研成果和质量品牌价值提升案例等。

三、活动安排

1、拟下半年组织演讲、学习交流活动；

2、对活动中产生的优秀质量品牌故事作品,优先推荐参与工信部主导的年度质量品牌活动；

3、通过机械工业具有影响力的相关媒体及中机质协系统网站、杂志等媒体广泛传播,扩大质量品牌影响。

资料电子版发邮箱,纸质邮寄截止日期2020年6月30日。

联系方式:中国机械工业质量管理协会

地 址:北京西城区广安门外大街248号 机械大厦2109室;

邮 编:100055;

联系人:阎建华

电 话:010-68570536

邮 箱:2358911462@qq.com。

附件1 机械工业质量品牌故事汇总表

附件2 机械工业质量品牌故事推荐表

附件3 报送材料格式要求

附件4 全国机械工业企业质量品牌管理现状调查表



抄 报:国家工业和信息化部

抄 送:机械工业各行业协会、专业协会

附件 1

机械工业质量品牌故事汇总表

推荐单位		联系人	
联系电话		QQ 号	
电子邮箱		传真	
故事清单	故事名称	故事联系人(电话)	故事类型
1.			☐ 产品 ☐ 企业 ☐ 个人
2.			☐ 产品 ☐ 企业 ☐ 个人
3.			☐ 产品 ☐ 企业 ☐ 个人
4.			☐ 产品 ☐ 企业 ☐ 个人
推荐 单位 意见	负责人签字 （单位公章） 年 月 日		

注：请将此表并加盖公章后，随纸质材料一并报送至中机质协秘书处。

附件2

机械工业质量品牌故事推荐表

[illegible]

注:报送资料word字数2000字。

附件3

报送材料格式要求

一、推荐表格式

(一)标注名称

1. 题目:应简明、确切,不超过20字,必要时可加副标题。黑体二号字加粗,居中,行距1.5倍。

2. 单位及姓名:楷体四号字,居中,段前段后0.5行,行距1.5倍。(二)故事主要特色 摘要:故事内容的客观陈述,不超过300字。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“摘要”两字加粗。

二、质量品牌故事要求

文稿应依次包括以下内容:题名,作者单位及姓名,摘要,关键词,作者简介,正文。页面纸张设置为A4,上下左右页边距设置为3cm。

(一)题名:应简明、确切,不超过20字,必要时可加副标题。黑体二号字加粗,居中,行距1.5倍。

(二)作者单位及姓名:楷体四号字,居中,段前段后0.5行,行距1.5倍。

(三)摘要:文章论点的客观陈述,不超过200字。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“摘要”两字加粗。

(四)关键词:一般列出3-8个,中间用分号隔开。仿宋小四号字,顶格排,行距1.5倍,“关键词”三字加粗。

(五)作者简介:包括姓名、出生年、性别、民族、籍贯、工作单位、职称、学位、作者所在地邮编。仿宋小四号字,顶格排,段前段后0.5行,行距1.5倍,“作者简介”四字加粗。(六)正文:仿宋三号字体,首行缩进2字符,行距1.5倍。正文中小标题 格式示例:

正文不超过2000字,附1-2张彩色照片。

附件4

全国机械工业企业质量品牌管理现状调查表

企业名称:	
填表人:	部门和职位:
联系电话:	传 真:
手 机:	电子信箱:
通信地址:	邮政编码:

P1. 公司所属机械工业行业(单选):

- ☐1. 农业机械 ☐2. 工程机械 ☐3. 汽车工业 ☐4. 仪器仪表 ☐5. 重型矿山
☐6. 食品包装 ☐7. 机床工具 ☐8. 电工电器 ☐9. 其他民用 ☐10. 石化通用
☐11. 基础件 ☐12. 内燃机 ☐13. 文办设备 ☐14. 其他

P2. 公司主导产品:_____

P3. 公司规模(2019年):

1. 销售收入:_____万元;

2. 资产总额:_____万元;

P4. 公司所有制性质(多选):

- ☐1. 国有企业 ☐2. 集体企业 ☐3. 私营企业 ☐4. 中外合资企业
☐5. 外商独资企业 ☐6. 有限责任公司 ☐7. 股份合作企业
☐8. 其它(请说明:_____)

P5. 公司上市情况(单选):

- ☐1. 国内上市 ☐2. 境外上市 ☐3. 主板 ☐4. 创业板 ☐5. 中小板 ☐6. 未上市

P6. 公司品牌工作的外部认知情况:

P6-1. 近三年获得外部质量品牌奖励的情况(如质量奖、质量技术奖、工信部质量标杆、品牌培育试点企业或其他组织颁发的质量和品牌奖项)(单选):

- ☐1. 有 ☐2. 没有

如果回答“有”,填写下表

奖项名称	授予时间	授予单位
中国质量奖		
全国机械工业质量奖		
质量技术奖		
全国质量标杆		
品牌培育试点企业		

P6-2. 企业技术中心认定级别及具体名称:

- ☐1. 国家级_个,中心名称为:_____ ;

☐2.省部级_个,中心名称为:_____;

☐3.地市级_个,中心名称为:_____;

☐4.没有。

P6-3. 贵公司质量文化建设情况:

☐1. 使命:_____;

☐2. 愿景:_____;

☐3. 核心价值观:_____;

☐4. 质量文化归口部门:_____;

P6-4. 贵公司品牌价值 _____。

P7. 贵公司品牌建设情况:

☐1. 尚未开展品牌管理工作;

☐2. 品牌管理归口部门_____;

☐3. 品牌从业人员总数:_____人,专职☐ 兼职☐.

. 品牌工作专职人员数:_____人;

. 其中:

品牌管理人员:_____人;

品牌副总或总监:_____人;

品牌规划人员:_____人;

品牌传播人员:_____人;

☐4. 品牌年度预算(销售收入占比 %);

☐5. 品牌战略规划(计划)期限 1年☐ 3年☐ 5年☐.

☐6. 开展品牌培育但未贯彻建立品牌培育体系;

☐7. 已贯彻《品牌培育管理体系实施指南 机械设备制造业》行标,建立运行品牌培育体系;

☐8. 开展品牌管理工作但未建立全面品牌管理体系;

☐9. 建立、运行全面品牌管理体系,品牌效应逐渐显现。

P8. 对机械工业品牌活动建议:
